

# Tatiana MVONDO

CHARGÉE DE  
COMMUNICATION  
DIGITALE

CDI TEMPS PARTIEL

Début: Septembre/Octobre

Ma passion pour la communication et le marketing numérique me motive à mettre en œuvre mes compétences au service des entreprises afin de favoriser leur croissance commerciale et numérique. Cette démarche constitue l'une de mes priorités essentielles.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

Rédaction de contenus	★★★★★
Gestion de site Internet	★★★★★
Réseaux sociaux	★★★★★
Community Management	★★★★★
Création de contenus	★★★★★

## SOFT SKILLS

ÉCOUTE ★★★★★

AUTONOMIE ET RIGUEUR ★★★★★

ESPRIT D'ÉQUIPE ★★★★★

CRÉATIVITÉ ★★★★★☆

## LANGUES

FRANÇAIS : Langue maternelle

ANGLAIS : ★★★☆☆

ESPAGNOL : ★★★☆☆

## INFORMATIQUE

Plateforme Saas Netanswer, Prestashop, Monday, Hubspot, Semrush, Kiliba, Figma, Canva, Doofinder, QRCodeChimp, MindMaster et MarvelApp ★★★★★☆

SPSS, Tableau Public, Google Data Studio, Photoshop, Google Search Console, Google Analytics ★★★★★☆

Word et PowerPoint ★★★★★

## CENTRES D'INTÉRÊT

- **Auteure Ecrivain** chez les Editions du Panthéon (Poésie - Essai)
- **Voyages** : Europe (France, Norvège, Italie, Suisse), Afrique (Tunisie).
- **Sport** : Endurance, Marche.
- **Cuisine - Musique**

+33 7 67 74 91 44

77590 - Bois Le Roi

balbine.tatiana77@gmail.com

Tatiana Mvondo | LinkedIn

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Sept 2023 - Août 2024 :** **Assistante Webmarketing Chez Avenue des Parfums (CDD)**  
Télétravail
- Animation du site Internet (Mise en ligne de produits, Mise en ligne des communications, Rédaction d'articles de blog et contenu SEO, etc.)
  - Gestion des Réseaux Sociaux
  - Gestion de la relation avec les partenaires CEO et Marques
  - Mise en place des Campagnes Webmarketing : SEO - SEA - SMO - Emailing - Etc.
  - Création de visuel pour les campagnes de communication
  - Réaliser des études marche et concurrentielles
  - Stratégie de communication et Plan Marketing
  - Assister la responsable E-commerce sur des missions ponctuelles et variées
- Janvier - Juillet 2023 :** **Assistante Webmarketing Chez Avenue des Parfums (Stage)**  
Télétravail
- Animation du site Internet ( Rédaction de contenus, Mise en ligne des produits et Bannières (OCA), Mise à jour des Espaces Marques et Espaces Produits, etc.)
  - Gestion des Réseaux Sociaux
  - Organisation des jeux concours avec les partenaires
  - Optimisation SEO + Création de visuels + Veille concurrentielle
  - Mise en place de Campagne E-mailing
  - Assister la responsable E-commerce sur des missions ponctuelles et variées
- 05 Mai - 25 Nov 2022 :** **Stagiaire chez ESLSCA ALUMNI ASSOCIATION**  
Hybride
- Coordination d'évènements
  - Community management
  - Gestion du site internet
  - Rédaction de contenus et Emailings
  - Mise à jour de l'annuaire en ligne
- Avril 2011 – Fév. 2013 :** **Superviseur, NESTLE, CAMEROUN, Yaoundé**

## FORMATIONS ET DIPLÔMES

- Depuis Oct 2022 :** En formation en Webmarketing et Marketing Digital chez IS-DBA
- Oct 2021 - Déc 2022 :** MBA 2 Marketing Digital et Innovation - Spécialité : Growth Marketing chez ESLSCA Business School de Paris 19è
- Oct 2019 - Mars 2020 :** ATTESTATION DE FORMATION EN COMMERCE INTERNATIONAL chez Centre de formation professionnelle "El Fadhael" de Tunis - Tunisie
- Oct 2015 - Juin 2017 :** MASTER en Intelligence Commerciale et Veille Stratégique - Mention Très Bien (Université Privée de MontPlaisir Tunis)
- Oct 2012 - Juil 2013 :** MASTER 1 en Linguistique Appliquée - Option Psycholinguistique (Université de Yaoundé 1 - Cameroun)
- Oct 2009 - Juil 2012 :** LICENCE en Linguistique Générale et Appliquée - (Université Yaoundé 1 – Cameroun)

## CERTIFICATIONS

- 2023 :** CERTIFICATION HEMA du Titre RNCP N° 26821 "Manager de la stratégie digitale et de la communication numérique" - ESLSCA – Paris 19è - FRANCE
- 2022 :** CERTIFICATION GOOGLE ANALYTICS - ESLSCA – Paris 19è - FRANCE
- 2021 :** CERTIFICATION INBOUND MARKETING - ESLSCA – Paris 19è - FRANCE

## VIE ASSOCIATIVE

- 2016 - 2019 :**
- Bénévole dans une association humanitaire (Lion Heart Pour l'Humanitaire : L.H.P.H.) – Rédaction de l'ensemble des rapports d'activités de 2016 à 2019 - Tunisie (Tunis)
- 2008 - 2014 :**
- ONG Synergies Africaines Cameroun (Encadrement des équipes de 2008 à 2014) – Vacances sans Sida