



PARIS E S L S C A BUSINESS SCHOOL

École Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées 1949-2015 - 66 Ans

**M B A (3ème cycle) spécialisé de management des Entreprise
de Luxe, Mode, Cosmétiques et Parfums**

11ème année Prix de lancement de programme Au top ten du classement depuis 10 années
Trophée de la pédagogie (retour de satisfaction des étudiants) exclusif des masters de Luxe&Mode

**Lauréat Mondial 2015 Best Masters Summit Eduniversal :
Classement mondial : 13^{ème} sur 30**

CONFERENCE !

Mercredi 11 février 2015
de 18h45 à 20h45 **À L'ESLSCA**

***VENTE DE PRODUITS DE LUXE & MODE :
QUELLE REVOLUTION NUMERIQUE ?***

Avec Yann Rivoallan

THE OTHER STORE



Cross Canal, CRM, Réseaux sociaux, mobile... le commerce découvre chaque année de nouveaux outils qui transforme son retail, quelles évolutions dans les prochaines années ? Comment les valeurs esthétiques et oniriques de l'offre