

Ghislain Djougang Fotso

Stagiaire Data Analyst

Thiais (94)

djougangghyslain@gmail.com

+33651263463

Étudiant en MBA Marketing Digital & Innovation (Majeure DATA), avec 5 ans d'expérience en reporting financier et analyse de données. Je suis spécialisé dans le contrôle qualité des données, la visualisation via Power BI et le développement de reportings automatisés, je maîtrise aussi bien les enjeux techniques que la coordination avec les utilisateurs métiers. Mon objectif : contribuer à la fiabilité des dispositifs de pilotage des risques et à l'amélioration continue des outils BI.

Expérience

Assistant trésorier

Routd'Af SA-Douala

novembre 2019 - juillet 2024

- Collecte, nettoyage et validation de données financières issues du système comptable SAGE pour garantir leur fiabilité avant analyse.
- Gestion quotidienne de la trésorerie : suivi des soldes bancaires, rapprochements et équilibrage des comptes.
- Contribution à la modélisation de scénarios financiers pour évaluer l'impact des décisions d'investissement et d'optimisation de la trésorerie.
- Création de rapports automatisés et tableaux de bord via Excel et Power BI, facilitant le suivi des engagements financiers à moyen et long terme.
- Collaboration avec les fonctions supports (comptabilité et Systèmes d'information et Direction d'exploitation) sur l'intégration des données issues de SAGE et SAP
- réduction de 30% de charges financières mensuelles.

Finance support

Nestlé-Douala

décembre 2017 - septembre 2018

- Structuration et codification de données fournisseurs, assurant une qualité optimale pour l'analyse et le reporting comptable.
- Élaboration d'attestations fiscales et contrôle de conformité réglementaire via un suivi précis des données déclaratives.
- Création de rapports mensuels sur les écarts de facturation et la performance fournisseurs, contribuant à la transparence des processus financiers.
- Appui au service comptable dans la mise en place d'outils de suivi standardisés (Excel avancé, Access), en lien avec les services internes.
- atteinte à 95% des KPIs mensuels édictés par le Cluster.

Formation

Master en Marketing digital et Innovation (Majeure DATA)

ESLSCA BUSINESS SCHOOL-Paris 19e (75)

aujourd'hui

Master en Finance & Contrôle de Gestion

ESC CLERMONT-FERRAND

septembre 2011 - avril 2017

Compétences

- Développement de dashboards sous Power BI
- Requêtes SQL et automatisation de contrôles de données
- Structuration, nettoyage, et validation de jeux de données
- Outils : Power BI, Power Apps, Excel, Python (Pandas), SAS (notions)
- Environnement Agile (JIRA, documentation, support utilisateur)
- Recueil de besoins, rédaction de spécifications, conduite du changement

Langues

- Français - Courant
- Anglais - Intermédiaire

Certificats et accréditations

Hubspot Inbound Marketing

janvier 2025 - février 2027

Certification Google Analytics

mai 2025 - mai 2026

Certification Google Adwords

décembre 2024 - décembre 2025

Informations complémentaires

SOFT SKILLS ET CENTRES D'INTERET

- Esprit d'analyse
- Communication claire
- Rigueur
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation