



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DE L'ASSOCIATION ALUMNI ESLSCA 2020 -2021

# Plan de l'AG

- 1) Accueil du président
- 2) Intervention de Xavier Auzanneau, Directeur de l'Elsca
- 3) Intervention de Rapahël Palti, PDG Altavia promo 82
- 4) Rapport Moral 2020 /21
- 5) Rapport financier 20/21 et Budget 21/22
- 6) Vote des nouveaux membres du Conseil d'Administration.
- 7) Cocktail

Merci de votre participation

Rendez-vous en 2021,

Enfin réunis sur le campus  
de Cambrai !





# INTERVENTION DE XAVIER AUZANNEAU, DIRECTEUR DE L'ESLSCA

Le Groupe Planeta, fondé à Barcelone en 1949 par José Manuel Lara Hernández, est aujourd'hui le premier groupe espagnol d'édition et communication



Edition

- Numéro 1 mondial en Espagnol
- 70 Maisons
- 4.000 nouveautés par an



Media

- 49% *market share* en Espagne
- TV – Radio – Journaux – magazines



Formation

- Plus de 100.000 élèves
- Campus dans 8 pays
- Inscrits de +100



Contenus

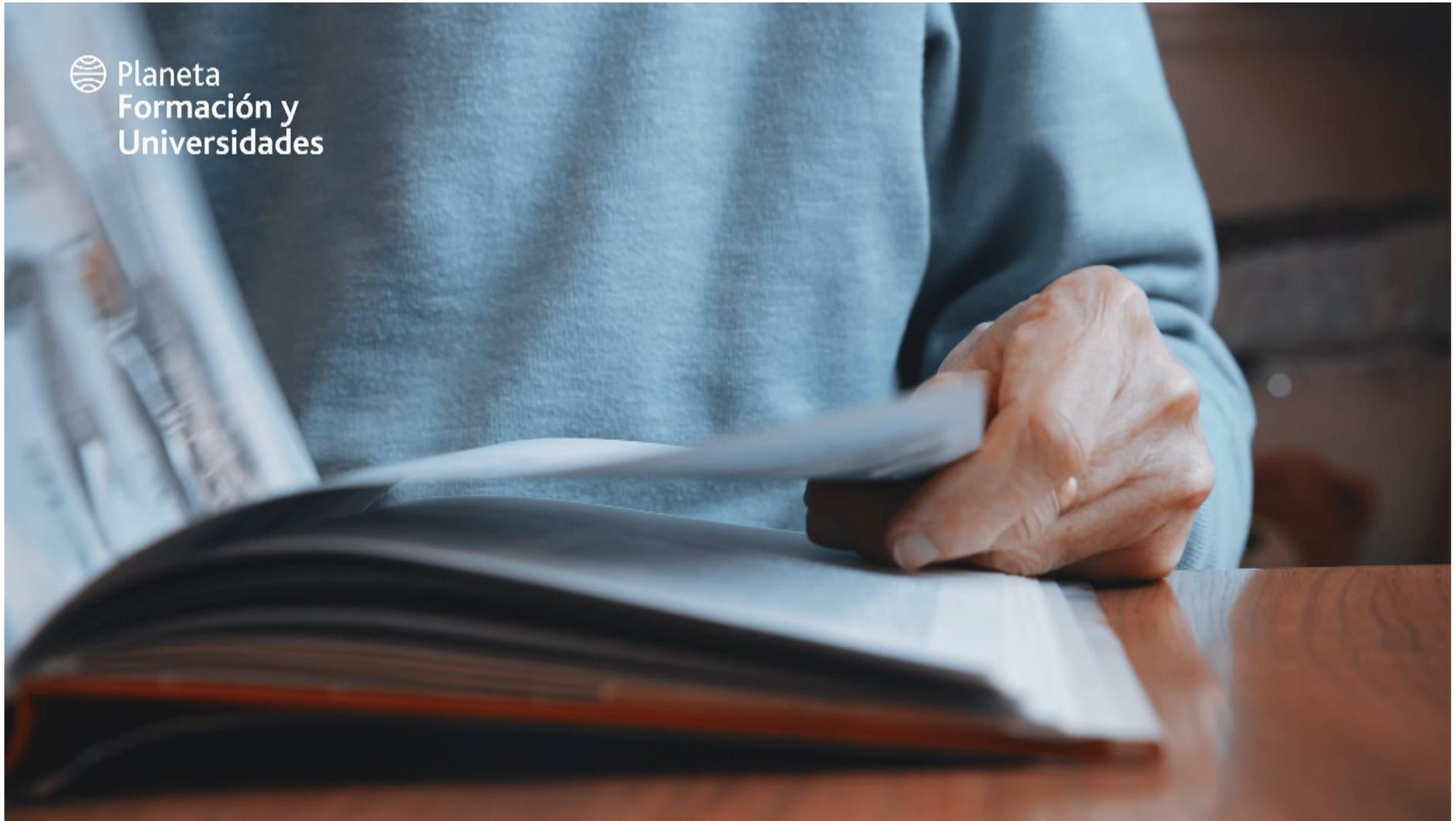
- Production audiovisuelle
- Distribution cinématographique



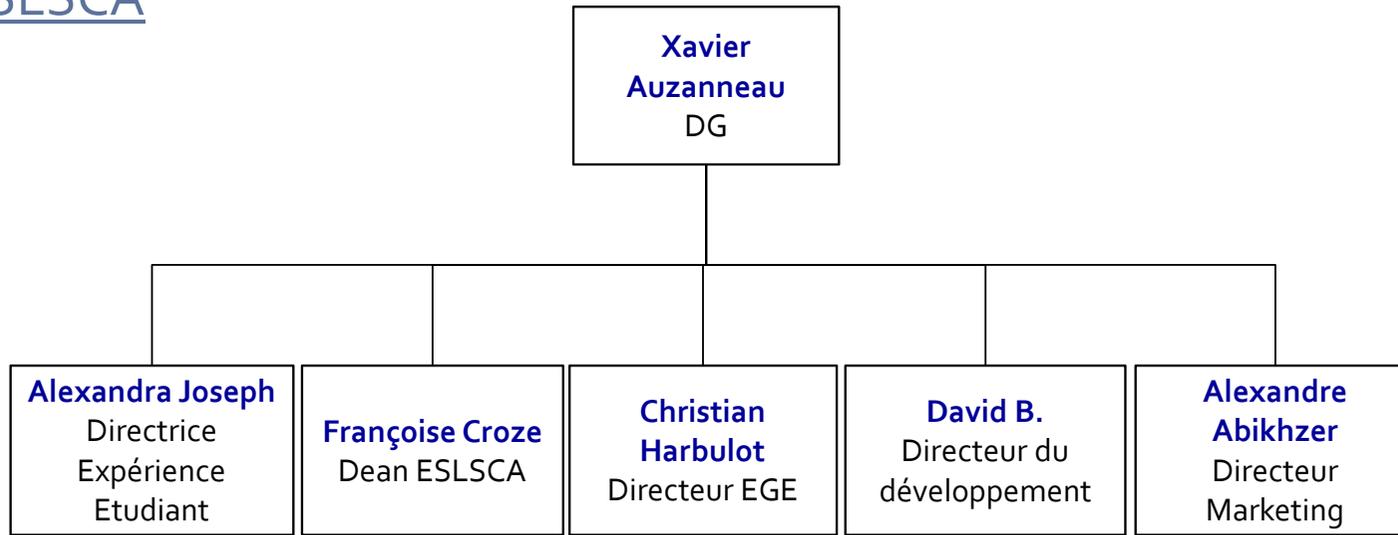
Librairies

- Première chaîne de librairies en Espagne





## Organisation ESLSCA



- 50 Collaborateurs
- 250 Intervenants Experts
- Des services transverses Groupe au service de l'école
- 2 Campus : Villette et Paris Centre

## Repères ESLSCA



### Les repères de l'école en 2021/2022

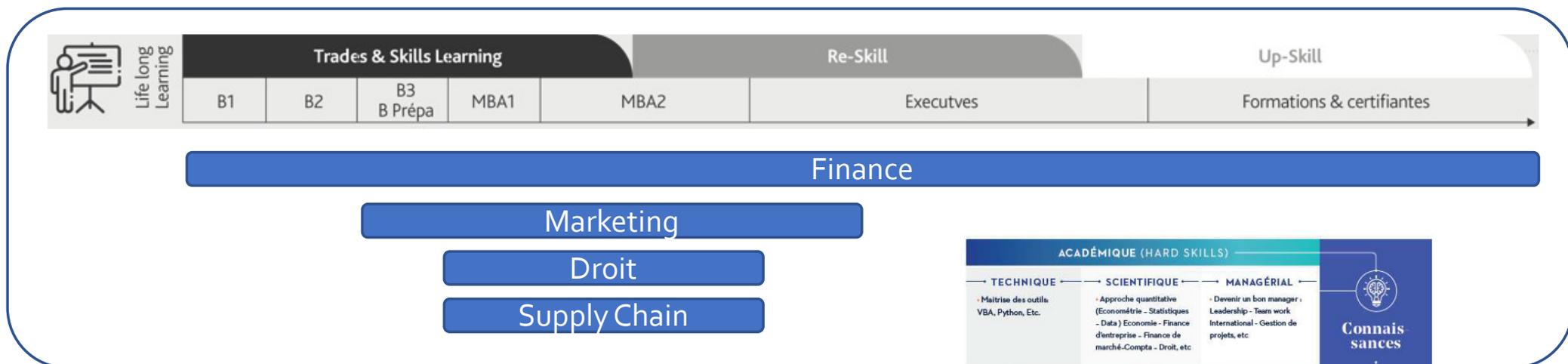
- 72 ans d'existence
- + 20 000 anciens élèves
- 800 étudiants accueillis à la rentrée 2021
- Obtention du titre RNCP en Finance de marché et en intelligence économique
- Lettre d'intention Visa Bachelor
- Obtention du Label Qualiopi
- 20 programmes du Bachelor au MBA
- Une offre Executive Education en Finance

Segment	Degré de concurrence entre les groupes privés lucratifs	Concurrence élargie (écoles privées non lucratives, écoles publiques et consulaires, IAE, IEP, Universités, etc.)	Nombre total d'écoles dans le champ concurrentiel en 2020-2021
Management			> 330

### Les repères du marché

- Baisse de 25% de la mobilité Internationale
- Hausse de 40% de contrats en alternance
- Réforme de la Loi Avenir
- Baisse de 2,3% des effectifs 20/21 dans les BS
- Renforcement des groupes d'écoles

# Former les Managers Experts

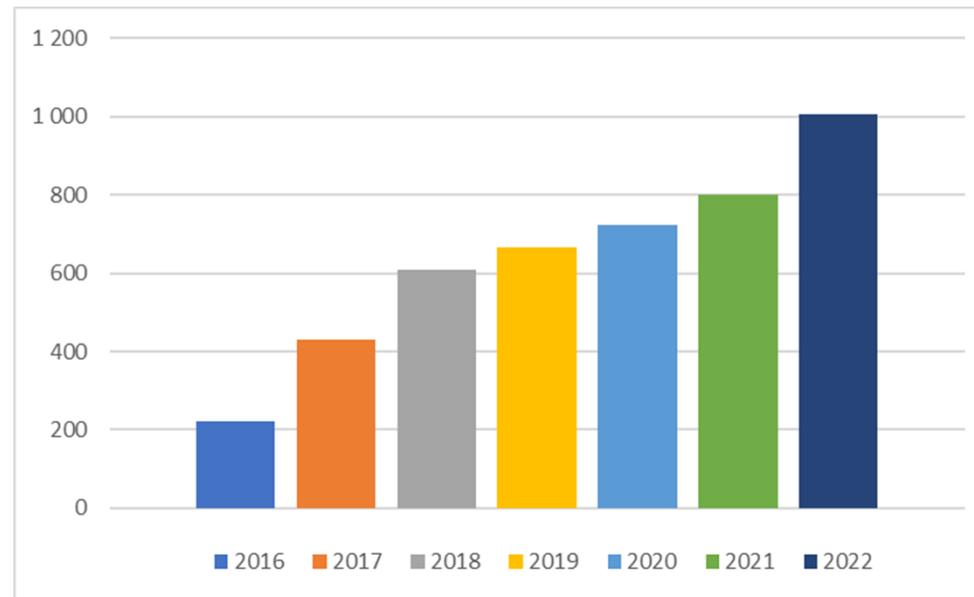


## Des projets essentiels en cours :

- Animer la vie étudiante
- Développer les partenariats
- Renforcer l'employabilité
- Développer le réseau
- Valoriser l'expertise
- Poursuivre la mise en conformité



## Repères ESLSCA



### 2020-2022

Pertinence de l'offre  
Positionnement  
Stratégie de marque  
Structuration et conformité  
Vie étudiante & Réseau

### 2023-2025 : Plan Triennal *Prospectives*

Accréditations Nationales et Internationales  
Executive Education  
Elargissement de l'offre  
Développement International  
Retour au premier plan

## Projets en cours



Branche de l'ESLSCA Paris dédiée aux professionnels



Branche de l'ESLSCA Paris au Caire



Branche de l'ESLSCA Paris à Rabat



Branche de l'ESLSCA Paris dédiée aux métiers IT



Ecole leader en Intelligence Economique



Première Ecole Online de Grupo Planeta en France



# INTERVENTION DE RAPHAEL PALT FONDATEUR ET PRÉSIDENT D'ALTAVIA

---

# Raphaël Palti

ESLSCA promo 1982

- Premières expériences dans plusieurs groupes publicitaires.
- Création en 1983 (à 24 ans), sur un modèle initial d'agence de communication publi-promotionnelle.
- Construction du Groupe au fil de rencontres, de créations et de rachats d'entreprises.
- Aujourd'hui, **Raphaël Palti** continue de faire du consulting stratégique auprès de certains clients.
- **Altavia**, c'est aussi des actions de mécénat auprès d'organisations œuvrant dans différents domaines (lutte contre la pauvreté, développement de l'entrepreneuriat, accès à la culture et à l'éducation pour tous).
- **Altavia Foundation**, dédiée au micro commerce. Son objectif est de soutenir les acteurs du micro-commerce au service du progrès social.

# À propos d'Altavia

- Premier réseau mondial indépendant dédié aux **Retail Marketing Services**.
- Défend un commerce ouvert et vivant, créateur de rencontres, de mélanges et d'opportunités. Un commerce radicalement humain.
- **Activateur de Commerce** spécialement adaptées aux besoins du commerce.
- **45** pays, **4** continents, **500** enseignes et marques commerçantes.
- En 2020, **2 500** collaborateurs et **650** millions d'euros de CA.
- Au service du lien client :



# RETAIL FOR HUMANS

 altavia



# Rapport Moral du 01 2020 au 30 06 2021

- Nouvelle cloture au 30 juin
  - Compte rendu des 18 derniers mois
- Stratégie déployée pendant cette période de Covid

# Solidarité

# Ambition

Amitié

# Pour les étudiants

Par Jean Marie Lehodey

## RENCONTRES ALUMNI CONNECT

- Principe : partenariat Eslsca Alumni et Direction Eslsca
- Objectif : stimuler l'esprit d'Entreprise ou le désir d'Entreprendre auprès des Etudiants
- Moyens : échanges d'une heure avec un Alumni à travers le vécu de son parcours et une thématique d'actualité dans l'Entreprise
- Bilan : **8** Rencontres mensuelles entre Oct 2020 et Juin 2021  
350 étudiants au total, avec de fortes variations selon sessions (20 à 100 participants)
- Ressenti des Etudiants :
  - Conseils pour piloter la vie professionnelle
  - Puissance du Réseau ESLSCA !
- Conclusion : *une Tradition en devenir...*

# Intervenants

## ALUMNI CONNECT

*Un Très Grand Merci  
à Tous !*



- Jérôme NEVICATO (Promo 96) « *La Transformation Digitale des Organisations* »



- Géraldine DUPRE (Promo 94) « *Importance de la QVT (Qualité de Vie au Travail) et portée du Bonheur Au Travail* »



- Frédéric BONNETON (Promo 89) « *L'intelligence émotionnelle dans la négociation* »



- Christian ARBEZ (Promo 92) « *Entreprise et Territoire, un tandem essentiel* »



- Max DONGAR (Promo 77) « *Audit Financier, le renouveau d'un métier plein d'avenir!* »



- Karine MELIKIAN (Promo 96) « *Digitalisation : quel impact sur les métiers de la Finance ?* »



- Arnaud BRUN (Promo 95) « *Oser la vente complexe et les approches grands comptes : un autre regard sur la fonction commerciale autour des nouvelles technologies* »



- Jean-David DARSA (Promo 95) « *Risques, Crises : savoir décider en contexte d'incertitude, un si beau challenge !* »

# Planning 2021/2022

# ALUMNI CONNECT



## 8 autres Rencontres !

- 28 octobre 2021:

Goulven AUBREE (Promo 95)

Fondateur et Directeur Général - Edgewhere

« DATA: part intégrante de la stratégie d'entreprise ? »



- 16 décembre 2021:

Arnaud De SCHUYTTER (Promo 94)

Président Asia Pacific – BANG & OLUFSEN

« Luxe et Savoir-Faire au service du Commerce International »



- 20 janvier 2022:

Gilles SERGENT (Promo 82)

Entrepreneur – Président Groupe RECREA

« Les défis entrepreneuriaux en 2022 »

Puis intervenants et thèmes à définir :

08 février, 17 mars, 12 avril, 19 mai et 07 juin 2022

# WELCOME SESSIONS



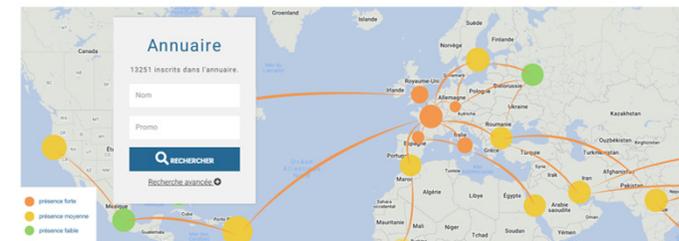
## ESLSCA Alumni Présentation du réseau

--- WS2021 ---

Les codes du réseau

La Charte de l'Alumni.  
Principes d'actions et de comportements

Notre réseau :  
+ de 14 000 Alumni dans le monde



Pour trouver tes stages et alternances

Retrouve toutes nos offres Alumni sur l'espace [Career Center](#) de l'Ecole



Une fois diplômé tu peux officiellement rejoindre la communauté des Alumni [Eslsca](#)



Comment bénéficier du réseau?

L'ESLSCA Alumni vous souhaite à toutes et à tous une excellente rentrée!

Nous t'encourageons à vivre pleinement ta vie d'étudiant(e), en rejoignant et développant les Assoc Eslsca:

BDE, JE, BDA, L'Eslsca Au Féminin, BDS, Eslsca Initiatives, BVI, Eslsca Promo.



# Les événements pour les Alumni

Brigitte Lecamp

- Apéritifs cultivés avec Marta, conférencière et historienne de l'art, 13 événements organisés avec un nombre croissant de participants
- Visite guidée de l'exposition Picasso Rodin au musée Picasso, 15 participants
- Afterworks organisés à Bordeaux et Paris
- Dîner à Genève en juillet

# Soirées de promo

- Relancement d'une politique d'animation des alumni via les soirées de promotion.
- Amplification en 2022

# 12 Octobre : Promotion 1987



# 19 Novembre : 40 ans de la promo 1981



# Opération Phenix Mise à jour du fichier

- Enrichissement en téléphones, emails et mobiles : 1 424 données en plus
- Opération Phoning :
  - base ciblée : 4700 noms
  - Alumni effectivement contactés : 1018
  - Alumni ne souhaitant pas répondre : 45
  - mises à jour effectuées (perso et/ou pro) : 646
  - mails de relance de cotisation envoyés suite appel : 521
- Merci à Alexi Goutt, fils de Pierre Goutt promo 82 et au mentoring de Vincent Pecout promo 81

# COMMUNICATION

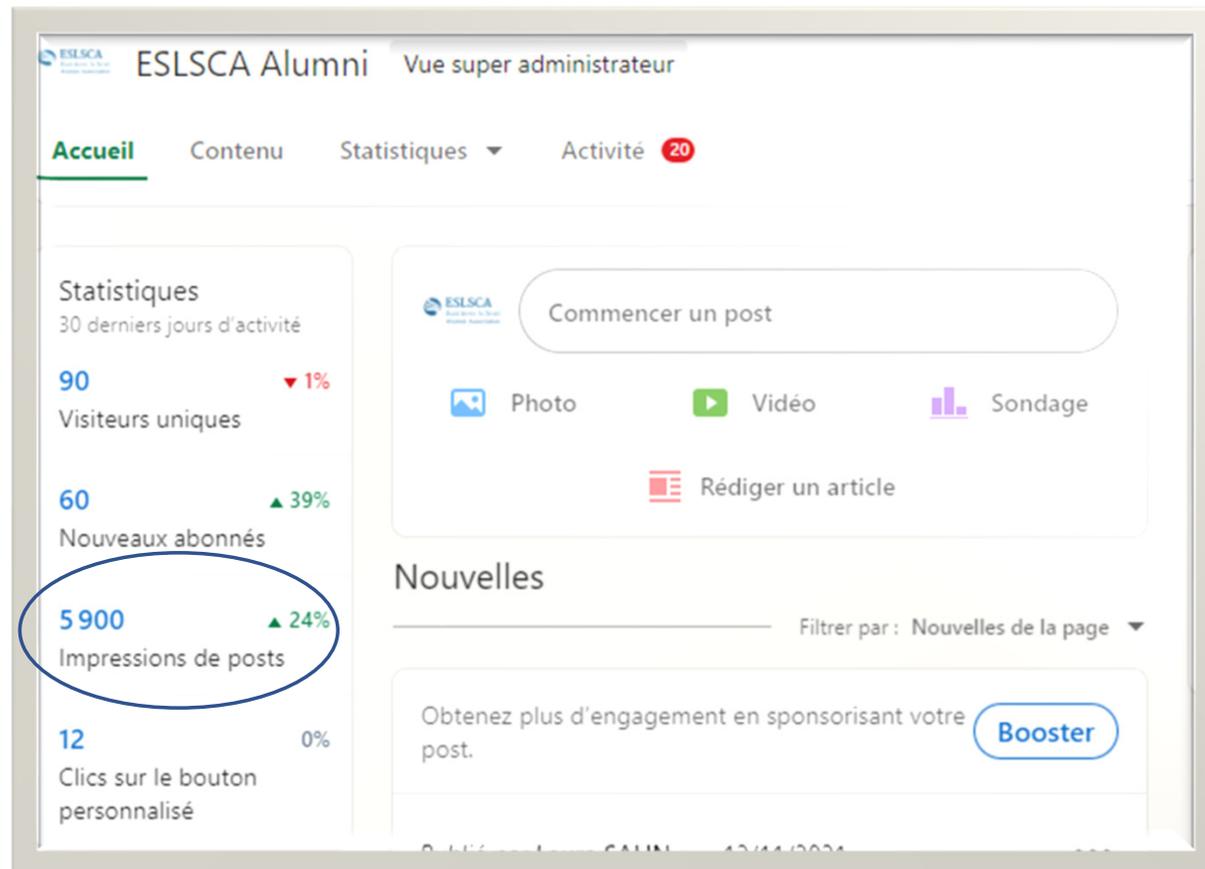
Brigitte Lecamp

- Le mail : principal vecteur de communication
- Le site web actualisé des évènements
- Des newsletters avec des thèmes récurrents. Relai des informations sur l'Ecole et la vie des alumni

# COMMUNICATION DIGITALE

Par Laura Salin

- Communication digitale : 
- Lancement d'une page officielle avec déjà plus de 1 300 followers. En constante progression
- Des articles toutes les semaines



# Club Carrières

- Des webinars organisés avec Chantal Nordmann, coach et dirigeante de Avenir Dirigeants, cycle de 3 conférences en novembre, décembre et janvier
- Des propositions de coaching gratuites



# Nouveau Secrétaire Général

Philippe Israël promo 1997

Mi-temps



**Philippe Israël** · 1er

[Open for new career challenges!] Sales & Partnerships / SaaS & Cpaas Solutions / Marketing automation / Mobile Messaging  
Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

 138 relations en commun : Thibaut Munier, yseulys costes et 136 autres personnes

[Message](#) [Plus](#)



## Projets 2021-2022

1) Redonner confiance en votre école et fierté aux alumni

2) Toujours plus de proximité et de services :

Mentoring : Julien Coquet

Soirées promos : Pierre Chicha

Plus d'évènements

Rencontre Golf

3) Bourses pour les étudiants

4) Recherche de nouveaux bénévoles

5) Développer le nombre de cotisants



# VOTE DU RAPPORT MORAL

---

# Rapport financier

Alain Jombart



- Compte d'exploitation 2020-21 et comparatif 2019
- Comptes tenus et bilan réalisé par Alain Jombart (Alumni 81 et expert-comptable/commissaire aux comptes)

# Rapport Financier

## Compte d'exploitation

<u>Produits</u>	<u>2019</u>	<u>2020-2021</u>
Cotisations	16 306 €	14 136€
Manifestations	1 892 €	448€
Subvention	30 000 €	45 000€
Produits financiers et div	138 €	67 €
<b>Total</b>	<b>48 336 €</b>	<b>59 651€</b>
<u>Charges</u>		
Charges externes	19 767 €	12 183€
Salaires et charges soc.	25 648 €	26 382€
Autres charges		8 €
Dotations amortissements	30 €	360 €
<b>Total</b>	<b>45 445 €</b>	<b>38 933€</b>
<b>Résultat</b>	<b>2 891 €</b>	<b>20 718€</b>

# Rapport Financier

## Détail charges externes

Charges externes	2019	2020-2021
Frais liés aux manifestations	1 584 €	1 340 €
Frais AG	1 080 €	0 €
Annuaire impression	0 €	0 €
Mailings et routages - Poste	4 581 €	324 €
Frais div bureau	2 426 €	561 €
Site Internet Alumni	7 330 €	7 065 €
Autres charges	2 766 €	2 893 €
<b>TOTAL</b>	<b>19 767 €</b>	<b>12 183 €</b>

## Rapport Financier – Chiffres-clés du bilan

Trésorerie au 30 06 2021	Compte courant	33 404 €
	Livret A	3 326 €
	Caisse	70 €
Capitaux propres 30 06 2021		<b>38 788€</b>



# VOTE DU RAPPORT FINANCIER

**BUDGET DE FONCTIONNEMENT  
2021-2022**

Cotisations	16 000,00 €	
Subventions d'exploitation ESLSCA	30 000,00 €	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<u>46 000,00 €</u>
Autres achats et charges externes	15 200,00 €	
Actions / Mailing	10 000,00 €	
Salaires et charges associées	20 000,00 €	
Dotations aux amortissements	240,00 €	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<u>45 440,00 €</u>
<b>EXCEDENT</b>		<b>1 560,00 €</b>

# BUDGET 2021 2022

# Elections des nouveaux membres du CA

## RAPPEL DES MEMBRES ACTUELS

Prénom	Nom	Promo	Prénom	Nom	Promo
Bernard	Attali	1978	Laurent	Gnassia	1985
Goulven	Aubrée	1995	Alain	Jombart	1981
Henri	Azzopardi	1968	Brigitte	Lecamp	1981
Stéphane	Barthelemy	1982	Jean Marie	Lehodey	1981
Frédéric	Bonneton	1989	Fanny	Lepage	2010
Arnaud	Brun	1995	Pascal	Monier	1970
Mourad	Chaari	1984	Fabienne	Montouchet	1986
Pierre	Chicha	1994	Jérôme	Névicato	1996
Gérard	Commerot	1969	Jean Richard	Niago	2017
Julien	Coquet	1991	Charles	Pahlawan	1999
Éric	de Seynes	1983	Jean-Louis	Reydellet de Sales	1967
Jean-Louis	Duhamel	1979	Laura	Salin	2003
Jean-Christophe	Fromantin	1986	Corinne	Vergez Meynadier	2004

Ils ne se  
représentent  
pas

Jean-Louis	Reydellet de Sales	1967
Éric	de Seynes	1983
Jean-Louis	Duhamel	1979
Jean-Christophe	Fromantin	1986
Laurent	Gnassia	1985
Charles	Pahlawan	1999

Un grand merci à tous pour leur soutien indéfectible pendant de si nombreuses années

# Les nouveaux candidats

- Chantal Nordmann Grande Ecole Promo 1987
- Muriel Jouas Grande Ecole Promo 1987
- Philippe Israël Grande Ecole Promo 1997
- Christel Sardou Grande Ecole Promo 2000
- Clément Levy Grande Ecole Promo 2000



## ELECTION DES MEMBRES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

# FIN DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

