

LANCEMENT DES **ÉDITIONS DU CŒUR**,
NOUVELLE COLLECTION DE LIVRES SOLIDAIRES !



Des auteurs indépendants s'engagent avec un éditeur
contemporain en faveur des enfants cardiaques.
Un livre à éditer et une envie de s'engager dans l'édition autrement.
Il n'en fallait pas plus aux auteurs solidaires des *Éditions du cœur* !

 *Les Éditions du cœur*

MÉCENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE
enfants du monde

 publishroom



Figures de France
de l'enthousiasme à partages !

AVEC **LES ÉDITIONS DU CŒUR**, BIENVENUE DANS L'ÉDITION SOLIDAIRE : UNE PREMIÈRE EN FRANCE !

1

LES ÉDITIONS DU CŒUR : POURQUOI ?

Pour encourager le développement de l'écriture en France, l'association Figures de France et l'éditeur Publishroom lancent *Les Éditions du cœur*, en partenariat avec l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Sous le label des *Éditions du cœur*, il s'agit de lancer une nouvelle collection littéraire ouverte à tous les auteurs inspirés et motivés de 7 à 107 ans (des auteurs de nouvelles, de romans, d'essais, de recueils, de poésies, de bandes dessinées, de récits historiques, de biographies, de livres d'entreprises, etc...) pour encourager l'émergence de nouveaux talents.

Tout auteur d'un livre publiable, selon les critères de Publishroom qui accompagne les auteurs dans leur démarche d'édition, de promotion et de distribution, a désormais la possibilité d'éditer son livre de façon professionnelle et avec une dimension solidaire ! Chaque auteur édité dans la collection *Les Éditions du cœur* s'engage à faire un don correspondant au minimum à 20% de ses revenus nets (revenus issus des droits d'auteur, diminués des frais engagés par l'auteur dans sa démarche d'édition entrepreneuriale) pour contribuer à sauver des enfants cardiaques.

Un auteur peut désormais choisir d'être entrepreneur de l'édition de son œuvre et solidaire d'une cause HUMAINE à la fois !

2

LES ÉDITIONS DU CŒUR : POUR QUI ?

Les Éditions du cœur offrent la possibilité à tous les auteurs-entrepreneurs motivés de devenir des auteurs à succès ! Tous les ingrédients sont là, à chacun de livrer sa recette.

En France, un auteur souhaitant faire éditer son œuvre a le choix entre 3 possibilités : l'édition à compte d'éditeur (avec 95% de chance de ne pas être édité et d'avoir des revenus très limités), l'édition à compte d'auteur (avec la double difficulté de financer entièrement la publication de son œuvre et de s'occuper seul de tous les sujets par lui-même : édition, impression, distribution, promotion) ou l'auto-édition (l'auteur participe aux frais et reçoit des droits d'auteur conséquents, de plus il est accompagné par un éditeur à toutes les étapes de son aventure).

Les particuliers, dont l'œuvre est éditée par Publishroom dans la collection *Les Éditions du cœur*, donnent du sens à la publication de leur œuvre en soutenant activement et concrètement Mécénat Chirurgie Cardiaque !

Les entreprises, décidant de publier un livre dans la collection *Les Éditions du cœur*, par exemple à l'occasion d'une convention ou d'un anniversaire de marque, ont la possibilité de s'engager dans une action de solidarité concrète. Avec un don de 12 000 € défiscalisés à hauteur de 60%, elles peuvent faire un acte citoyen et humaniste permettant de contribuer à sauver un enfant souffrant de malformation cardiaque.

3

LE PROJET

Figures de France et Publishroom sont co-éditeurs. Figures de France, association qui s'est spécialisée dans le journalisme digital, se charge de renforcer la notoriété progressive des auteurs. Publishroom s'occupe de l'édition en version numérique et papier, selon les règles habituelles de l'auto-édition (voir www.publishroom.com). Ensemble, ils lancent un projet d'édition solidaire : *Les Éditions du cœur*. Chaque auteur publié dans la collection Les Éditions du cœur s'engage à faire un don à Mécénat Chirurgie Cardiaque équivalent au minimum à 20% de ses recettes nettes, pour contribuer à sauver des enfants cardiaques.

L'objectif est de créer un élan communautaire altruiste et généreux dans l'édition et de donner sa chance à chaque auteur, et en particulier aux nouveaux auteurs, de réaliser une action profitable pour eux, et surtout profitable aux enfants cardiaques.

Portées par Aurélie Vaneck, actrice et marraine du projet, *Les Éditions du cœur* répondent aux besoins réels des auteurs indépendants grâce :

À une solution d'édition simple et efficace

L'auteur s'inscrit dans une démarche : « se simplifier la vie », se concentrer sur ce qu'il ou elle aime profondément, transmettre un écrit de qualité à éditer avec un rapport prix/qualité/liberté unique en France.

À du conseil d'édition et une édition « clé en main »

L'auteur auto-édité bénéficie d'un conseil d'édition de professionnels, pour une édition et un budget optimisés.

À une communauté d'auteurs

Rompre l'isolement et faire partie d'une communauté d'auteurs est essentiel aujourd'hui. Elle est finie l'époque des auteurs mystérieux isolés dans leur grenier. Le temps est au partage, à l'enthousiasme communicatif, à la communication 2.0 et même 3.0...

4

LES ACTEURS DU PROJET

Philippe Arfeuillère
*Président co-fondateur
de Figures de France*



Sabrina Grimaldi
Présidente de Publishroom



Aurélie Vaneck
*Actrice et ambassadrice
Figures de France*

© Fanny Vambacas

Les Éditions du cœur, ce sont surtout des personnes et des structures d'horizons variés, réunies par la même passion du partage et de l'écriture.

Figures de France, « Une association qui booste en France le développement des projets enthousiasmants ! »

À l'origine, un livre : « *De l'enthousiasme en France !* » paru en 2007... puis une envie de réagir à la morosité ambiante par l'enthousiasme partagé. Ainsi naît l'association Figures de France créée par Philippe Arfeuillère et Jean Watin-Augouard.

L'association se rassemble autour de valeurs clés : celles du rugby, mais aussi la bienveillance, la convivialité, l'engagement, l'esprit d'innovation, l'éthique, l'humanisme, la solidarité, l'humour, l'ouverture, le respect... et l'enthousiasme !

Figures de France œuvre ainsi chaque jour pour faire connaître sur la toile des actions enthousiasmantes initiées par des Figures, pour partager des expériences positives et enrichissantes. L'association fédère aujourd'hui 250 adhérents impliqués et engagés dans un mouvement de société pour améliorer notre quotidien.

Les figures de proue impliquées dans Figures de France



© Françoise Latour

Aurélie Vaneck
Actrice et scénariste
Ambassadrice de Figures de France
et marraine des Éditions du cœur

Stéphane Diagana
Athlète Champion du monde en 1997
Ambassadeur de Figures de France

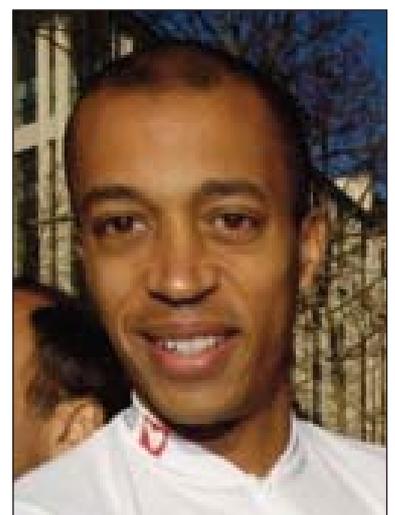


Yolaine de la Bigne
Membre du Comité stratégique
du Press Club
Marraine de Figures de France

Philippe Streiff
Ambassadeur de BMW et
ancien pilote de F1
Parrain de Figures de France



© Fanny Vambacas



La marraine des *Éditions du cœur* : Aurélie Vaneck

« *Écrire moi aussi un livre ?... L'idée me séduit !* »

Connue pour être l'une des héroïnes de la série télévisée « Plus belle la vie ! » sur France 3, Aurélie est une actrice française qui a grandi en Dordogne. Aurélie, qui a découvert très jeune le cinéma, notamment grâce à son grand-père Pierre Vaneck et son grand-oncle Jean Becker, a une passion particulière pour l'écriture qu'elle exprime en tant que scénariste et auteur.

Extrait d'un entretien avec Aurélie Vaneck :

Pourquoi choisir Les Editions du cœur ? **L'auteur doit d'abord en avoir envie... C'est un choix différent** de l'édition classique : le livre est diffusé autrement. Il est un produit rentable dès le 200^{ème} exemplaire vendu, il assure un

revenu net par livre conséquent, il a une durée de vie illimitée, il voyage, il vit dans un monde dynamique !, et bénéficie de la communication générale sur la collection « *Les Éditions du cœur* », à laquelle de belles Figures et de belles causes sont associées : Francine Leca, des membres enthousiastes actifs et reconnus de Figures de France (voir www.figuresdefrance.com), etc...

Est-ce une démarche personnelle ou altruiste ? Avec la solution proposée, l'auteur gagne en visibilité et rompt son isolement. Il peut choisir aussi de "donner" son œuvre, et de ne pas gagner grand-chose dans cette aventure si ce n'est la reconnaissance d'un éditeur, un lectorat potentiellement illimité (merci internet et la visibilité des réseaux sociaux !), le choix d'une belle action à laquelle il consacre un peu de temps, l'occasion de se lancer (pour les néophytes), une invitation à exposer sur un stand de salon(s) du livre (exemple : Salon du livre de Paris,...) et plus si affinités !



© Fanny Vambacas

Mécénat Chirurgie Cardiaque* Enfants du Monde

Depuis 1996, Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde permet à des enfants souffrant de malformations cardiaques de venir en France et d'être opérés lorsqu'ils ne peuvent être soignés dans leur pays d'origine par manque de moyens financiers et techniques.

Chaque mois, Mécénat Chirurgie Cardiaque accueille des enfants dans 9 villes de France. A cette mission principale s'ajoute la formation des médecins référents dans les pays d'origine et le parrainage scolaire. Dans le monde, près de 1 enfant sur 100 naît avec une malformation du cœur. D'autres enfants contractent des maladies cardiaques à la suite d'infections. Qu'elles soient d'origine infectieuse ou congénitale, ces maladies sont très invalidantes et souvent mortelles.

La chirurgie cardiaque est bien souvent le seul moyen de sauver les enfants qui en sont atteints. Mais ces opérations font appel à des techniques médicales de pointe, souvent extrêmement coûteuses.

Dans de nombreux pays, il est impossible de réaliser ces opérations par manque de matériel, de compétences ou de ressources financières. C'est pour les enfants de ces pays, qui ne peuvent bénéficier de l'opération qui leur sauverait la vie, que MCC se bat au quotidien, leur permettant d'être accueillis et opérés en France. L'Association a été créée par le Professeur Francine Leca et Patrice Roynette.



© Sophie Anita

** Mécénat Chirurgie Cardiaque est une association reconnue de bienfaisance, assimilée fiscalement à une association reconnue d'utilité publique et organisme d'aide aux personnes en difficulté.*

Publishroom



PUBLISHROOM.COM EST UNE PLATEFORME COMMUNAUTAIRE D'ÉDITION, D'IMPRESSION NUMÉRIQUE ET DE PROMOTION POUR LES AUTEURS AUTO ÉDITÉS, ENTREPRENEURS DE LEUR ŒUVRE.

L'auteur est accompagné dans la production, la diffusion et la promotion de ses écrits avec une véritable promesse éditoriale : celle d'éditer et de diffuser, en version "papier" en librairie, tout ouvrage ayant atteint 500 exemplaires numériques vendus (via la maison d'édition *Le Texte Vivant*).

Cette promesse éditoriale unique est la signature d'un véritable engagement, celui de faire connaître les livres de tous les passionnés

La société a été créée en 2010 par Sabrina Grimaldi, Présidente (plus 10 ans dans l'édition, multimédia et media) et Jean-Pierre Géralt, Directeur Général, également Président du *Comité Richelieu* regroupant 300 sociétés innovantes.

Dans le cadre des *Éditions du cœur*, Publishroom propose aux auteurs une solution « clé en main ». Il comporte une formule de publication spécifique avec dépôt légal du livre à la BNF et 300 livres imprimés pour un forfait de 1 500 €, distribués sur Amazon. L'auteur garde le contrôle sur ses droits et le prix de vente de son livre. Il touche 100% des revenus de son livre après la remise aux libraires et distributeurs numériques.

L'auteur conserve ses droits d'auteur et s'engage à faire un don annuel à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque correspondant au minimum de 20% de ses revenus nets pour chaque livre **publié sous le label « Les Éditions du cœur » (don défiscalisable)**.

5

LE PREMIER NÉ DE LA COLLECTION : LA FIÈVRE AU CŒUR ! DE PHILIPPE ARFEUILLÈRE

LE LIVRE, "UN ROMAN ÉCRIT EN CORRÈZE, À PARIS ET À NEW YORK"

« Helena sait qu'elle est scrutée, enviée, admirée pour sa beauté, sa jeunesse, son talent. Le combat est ouvert : chacun contre tous, Dieu pour soi. Que le meilleur gagne ! Prisonnière du temps, elle tourne en rond, s'assied, et prend progressivement conscience de l'enjeu qu'elle vient d'engager. Elle y a consacré quatre années de sa vie, tous les jours de la semaine. Pour devenir qui ? Pour être quoi ?... L'argent ! Ah oui, l'argent. C'est vrai qu'elle les voit passer ces millions qui lui donnent des frissons. Elle entend une voix insistante : Qui es-tu ? Que laisseras-tu après ton passage sur Terre à part des cendres ? Au fil des secondes, elle se sent de plus en plus seule ».

Prix Bleu Citron Décerné par la Ville de Paris.



© Yann Laurent-Petit

UN MOT DE L'AUTEUR

« Ce livre est un prétexte. En fait, j'aurais aimé m'asseoir en face de vous, boire un verre, vous dire à quel point c'est bouillonnant, palpitant, fascinant de vivre ou de séjourner à New York. Entre-temps, j'ai vécu à Paris, je suis retourné à Collonges-La-Rouge pour y lancer la première antenne régionale de l'association Figures de France, et j'ouvrirai prochainement avec des amis la deuxième antenne régionale à New York. Retrouvez-moi et mes amis, si vous le souhaitez, sur le site www.figuresdefrance.com pour partager de l'enthousiasme sans fin. « Dès aujourd'hui, pour aller mieux dans notre monde, je vous invite à agir pour sourire ! »

L'AUTEUR

Philippe Arfeuillère, Eslsca, MBA marketing et finance à Pace University (New York), est fasciné par les figures qui marquent la personnalité de notre pays et le font avancer. Il est aujourd'hui Président de Figures de France, une association qu'il a créée en 2007 avec 14 autres passionnés. En 2016, Figures de France lance Les Editions du cœur !, en partenariat avec Publishroom et Mécénat Chirurgie Cardiaque, pour donner la chance aux auteurs auto-édités de se lancer dans l'édition solidaire, au profit d'enfants atteints de malformation cardiaque. Auteur de deux romans et d'un essai, père de trois enfants, il signe un roman remasterisé au goût du jour avec beaucoup d'enthousiasme intitulé « La fièvre au cœur ! », un texte composé d'après un roman publié en 1991 sous le titre « *La fièvre au cœur* », et qui a reçu le deuxième prix Bleu Citron décerné par la Ville de Paris (jury de 12 à 20 ans). Ce roman s'adresse en priorité aux jeunes de 14 à 20 ans, et aux jeunes de plus de 40 ans ! Le message est simple : vive la vie.

À PROPOS DES ÉDITIONS DU CŒUR

L'association Figures de France et l'éditeur Publishroom lancent Les Éditions du cœur, au profit de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque. Tout auteur a désormais la possibilité d'éditer son livre de façon professionnelle et d'y intégrer une dimension solidaire. Il garde 100% de ses droits d'auteur et s'engage à faire un don correspondant au minimum à 20% de ses revenus nets. Un livre à éditer et une envie de s'engager dans l'édition autrement... Il n'en fallait pas plus aux auteurs solidaires des *Éditions du cœur*. Avec *Les Éditions du cœur*, bienvenue dans l'édition solidaire !

Découvrez vite le premier livre de la collection, *La fièvre au cœur* de Philippe Arfeuillère. Disponible en librairie et librairie en ligne en Mars 2016
19 € version papier - 10 € version numérique - ISBN : 979-10-236-0080-3

À SAVOIR



Retrouvez-nous (Publishroom, Figures de France, Mécénat Chirurgie Cardiaque) au **Salon du livre de Paris**, porte de Versailles, **le Jeudi 17 Mars de 14h à 22h** pour une présentation des *Éditions du cœur* et une dédicace du roman *La fièvre au cœur* !, premier livre de la collection par Philippe Arfeuillère. (Allée 1, stand C40).

CONTACT PRESSE

Philippe Arfeuillère

Président co-fondateur de Figures de France

Tel : 06 08 41 48 45

contact@figuresdefrance.com

Anaëlle Alvarez Novoa

Responsable communication et marketing de Publishroom

Tel : 01 84 16 62 54

anaelle.alvareznovoa@publishroom.com