



PARIS ESLSCA BUSINESS SCHOOL 1949 – 2016 67 Ans

École Supérieure Libre Des Sciences Commerciales Appliquées

Pôle Luxe et Mode, Parfums, Tourisme de Luxe – ESLSCA -

MBA M1-M2 Spécialisé de

Management des Entreprises de Luxe et Mode

12^{ème} année Prix de lancement de programme Au top ten du classement depuis 11 années



Premier au Trophée 2013 de la Pédagogie



Exclusif pour le Master Management des Entreprises de Luxe et Mode

Bienvenue pour un automne digital !

Avec le BOSTON CONSULTING GROUP

PARTICIPEZ AU PROCHAIN MASTER CLASS (et cocktail)

BCG, Lundi 7 novembre 2016 19h - 21h

Etude : "Digital or Die: The Choice for Luxury Brands" ?

(publiée le 22 septembre 2016)



Olivier ABTAN, Partner & Managing Director at The Boston Consulting Group,