

Savoir diriger,
manager,
communiquer
& coacher
**quelle que soit
la culture**



La Chine, les États-Unis et l'Europe à portée de main !



Un monde qui change toujours plus vite

Le monde d'aujourd'hui est déjà complexe, global et multiculturel. La tendance va s'accélérer davantage :

- ✘ D'ici 2030, l'Asie aura dépassé l'Amérique du Nord et l'Europe en termes de pouvoir global (Taille de la population, produit intérieur brut (PIB), dépenses militaires et investissement technologique)
- ✘ L'Inde et la Chine comptent un nombre croissant d'entreprises de premier ordre.
- ✘ La Chine contribue à hauteur de 10% de la richesse mondiale contre seulement 2% en 1980.
- ✘ Il y a 15 ans, les équipes multiculturelles n'en étaient qu'à leurs balbutiements. C'est aujourd'hui une tendance forte avec un nombre important d'équipes situées loin de leur pays d'origine.

L'interculturel se dresse comme une barrière invisible dans la communication des affaires.

Pour ceux qui travaillent avec plusieurs cultures dans différentes zones du monde, les modèles de leadership comme de management et les styles de communication différents compliquent le travail au quotidien.

Nous offrons des formations, du coaching et du conseil interculturel. Nos solutions permettent de faciliter la prise de contact, la communication et d'exercer de l'influence sur des personnes de toutes nationalités et d'origines variées.

L'offre de SMT Crossroads Communication

- ✘ **Coordonner et animer des formations en leadership, communication et interculturel**
Construire des sessions de formation et en assurer la prestation
Intégrer les experts nécessaires au bon déroulement de votre projet
- ✘ **Mener des teams buildings et des sessions de coaching**
Conduire des sessions de coaching individuel ou d'équipe
Faciliter la cohésion d'équipe de façon ludique mais orientée vers les résultats
- ✘ **Vous conseiller sur des questions interculturelles**
Construire des équipes multiculturelles en fonction des objectifs clés et des profils requis
Gérer plusieurs programmes en parallèle sur des zones géographiques variées et en assurer la cohérence.

Les préoccupations de nos clients globaux

- ❖ Comment acquérir un état d'esprit global pour être efficace avec toutes cultures et savoir surmonter les difficultés liées au travail en dehors de ses frontières ?
- ❖ Comment mettre en cohérence les équipes, les objectifs et le travail dans des environnements changeant constamment ?
- ❖ Comment communiquer avec impact, comment gérer et mener des hommes efficacement dans des contextes multiculturels ?
- ❖ Comment communiquer avec des employés situés à l'étranger ?
- ❖ Comment travailler avec les Asiatiques ?

Nos solutions

- ❖ Prendre conscience de son style de communication et de ses préférences comportementales
- ❖ Acquérir des clés de décodage pour analyser les situations interculturelles
- ❖ Développer des compétences en leadership et adopter le meilleur style interculturel selon les situations
- ❖ Faciliter la communication, prévenir les conflits et donner des « trucs » sur comment construire des relations et sa crédibilité avec d'autres cultures
- ❖ Comprendre le style des Asiatiques, des Américains, des Français et des autres Européens.

Exemples de programmes

- ❖ **Teams buildings en co-animation bi-culturelle**
Mettre en place des teams buildings entre des équipes basées à Hong-Kong et à Paris avec une co-animation franco-chinoise. Objectif : développer des relations approfondies et une meilleure compréhension des modes de travail réciproques
- ❖ **Expatriation de directeurs généraux en Asie**
Préparer de futurs directeurs généraux Asie-Pacifique et Chine, d'origine occidentale, à leur expatriation et prise de poste en Chine et à Singapour
- ❖ **Travailler avec les Français et les Asiatiques**
Accompagner des ingénieurs indiens et de jeunes managers chinois à travailler efficacement avec des Français
- ❖ **Gérer des équipes multiculturelles distantes**
Préparer des managers d'équipes multiculturelles dispersées à travers le monde à travailler efficacement ensemble, de façon virtuelle et avec la contrainte de fuseaux horaires différents
- ❖ **Faire du sourcing en Asie**
Former des responsables achats français à travailler avec les équipes locales en Chine, en Inde et au Bangladesh.
- ❖ **Leadership interculturel**
Adapter à la culture locale des programmes de formation au leadership pour de jeunes talents chinois.





À propos du fondateur

Sylvie Tournier est le fondateur de SMT Crossroads Communication et spécialiste de la Chine. Elle aide avec passion les managers à remporter leurs défis en situation interculturelle et aime contribuer à accroître la performance globale de l'entreprise. Après des années passées dans le secteur des télécommunications en Europe et une longue imprégnation de la culture chinoise, elle s'est expatriée dans l'Empire du Milieu où elle a géré des équipes locales dans le secteur de l'événementiel. Elle a travaillé dans son domaine avec une trentaine de nationalités. En 2009, elle a décidé de mettre ses compétences au service des entreprises qui travaillent à l'international.

Elle possède un MBA de l'université du Connecticut et parle quatre langues (français, anglais, allemand et chinois mandarin).

Nos valeurs

❖ Respect et tolérance

Nous pratiquons et encourageons la prise de conscience par chacun de son propre style et de ses préférences en situation interculturelle. Nous promovons l'acceptation mutuelle des différences, sans jugement, et dans une approche de valeur ajoutée réciproque. Nous favorisons le travail en équipe, l'inclusion, le leadership et le développement.

❖ Humilité

Dans un monde moderne de plus en plus complexe, nous considérons qu'analyser les différentes facettes d'un sujet prend du temps et que les modèles performants précédents ne peuvent pas être appliqués à toutes les nouvelles situations. Nous développons une attitude d'apprentissage permanent et d'écoute active pour acquérir une vision en profondeur.

❖ Dynamisme et efficacité

Dans un monde en rapide changement, nous nous engageons à apporter les réponses attendues le plus rapidement possible tout en maintenant une exigence forte de qualité. Nous nous concentrons sur le facteur humain tout en donnant la priorité au retour sur investissement et à la mise en place de programmes utiles pour nos clients.

❖ Satisfaction client

Nous nous engageons à faire la différence et nous efforçons d'accroître le succès de nos clients. Nous nous attachons à fournir des programmes qui ont de l'impact tout comme à créer des relations de long terme avec nos partenaires.

❖ Créativité

Servir au mieux nos clients est notre devise. Nous considérons que les programmes sur-mesure sont la solution la meilleure pour satisfaire les besoins spécifiques et uniques de nos clients.