

COMMUNIQUE DE PRESSE

***** FASHION WEEK COLLECTION AUTOMNE – HIVER 2015: AH 15**

Le Master 2 de Management des Entreprises de luxe et mode ESLSCA INVITE VIP à la Fashion Week Kenzo

Dimanche 8 mars 2015 10h Event Center, Bâtiment A, Porte de la Villette : au milieu d'un dimanche matin encore endormi, à l'Extrême Est d'un Paris désert, surgie de nulle part, une foule de 1500 personnes totalement tendance se presse au milieu d'une multitude de photographes et camaramen professionnels qui shoote tout ce qui passe.

Et ce qui passe n'est pas n'importe qui : créateurs et stylistes – M Kenzo en personne est là - musiciens et compositeurs en vogue - Christine and the Queens, Kelly Rowland, champions sportifs – Lewis Hamilton, coureur de Formule 1 et aussi **notre championne Olympique 400m Haies – Aurelie Chaboudez, étudiante** en Master 2 de Management des Entreprises de luxe et mode à l'Eslsca, - elle devait donner le signal de départ du Marathon de Paris et s'est faite remplacée pour venir, arbitrage qu'elle n'a finalement pas regrettée.

10h30 le brouhaha et l'atmosphère fiévreuse plongent dans un silence religieux : le défilé commence avec un mur qui avance et se décompose en plusieurs blocs qui se déplacent grâce à une technologie WIFI : cris d'admiration, applaudissements dans le public.

Mode + technologies + exclusivité = JEUNESSE, une équation pratiquée avec force chez Kenzo qui conclue un accord avec Google pour diffuser sur you tube cet évènement...

Seul Kenzo à la fin du défilé laisse le public approcher les mannequins quelques minutes.

Seul Kenzo choisit un lieu "première fois" exclusif à chaque fashion week. Kenzo doit être le premier à défiler dans le lieu et doit en changer à chaque fashion week, exigence de la création que la direction de la communication considère comme un défi à relever et le relève à chaque fois.

C'est le groupe Saint Etienne qui musicalise en live l'évènement avec deux compositions exclusives : "You don't own me" et "After the rain".

Backstage

Aurélien est invitée à y faire une visite après le défilé, après le stress de sa préparation, il y règne une atmosphère décontractée et heureuse, et Aurélien fait des rencontres chaleureuses :

avec le mannequin "essayage" qui ne défile pas mais essaye les modèles avant le défilé,

avec la styliste "Francesca" qui optimise l'ensemble "mannequins, modèles, chronologie du défilé."

Sont également présents le responsable de la récupération des modèles "ultrasecrets", - les ventes vont durer 8 jours - ...

Le directeur du casting chargé de recruter les mannequins.

Au total une très belle matinée pré printanière pour Kenzo et pour ... Aurélie.

Aujourd'hui Espoir, osons augurer qu'une fois diplômée et alumni, Aurélie saura porter ses couleurs à travers le Monde en qualité de sénior en gagnant beaucoup de championnats du Monde, à l'instar des alumni luxe Eslsca (résultats de l'enquête récente), lesquels portent haut et fort les couleurs du master au sein des marques mondiales de premier plan, en qualité de managers à travers la planète entière.

Vue sous cet angle, dans le monde, la planète luxe devient aujourd'hui **LA PLANETE MASTER LUXE ESLSCA**

Pour le plus grand bien de nos étudiants ! ...

Michel Hayoun

Directeur fondateur Master management des entreprises de luxe, mode, cosmétiques et parfums à l'Eslsca



Dans la salle de Backstage, de Gauche à droite : l'invitée VIP Aurélie Chaboudez, Championne du monde et Olympique junior 400m haies, et Heptathlon, étudiante M2 en management du luxe à l'ESLSCA, Michel Hayoun, directeur fondateur à l'ESLSCA du Master Management des Entreprises de luxe, mode, cosmétiques et parfums, Sophie Metzger, Directrice Marketing et Communication de Kenzo.