

PARIS E S L S C A BUSINESS SCHOOL

École Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées 1949-2015 - 66 Ans

M B A (3ème cycle) spécialisé de management des Entreprises de Luxe, Mode, Cosmétiques et Parfums

11ème année Prix de lancement de programme Au top five du classement depuis 11 années

Deuxième Trophée de la pédagogie 2015 (retour de satisfaction des étudiants) exclusif des masters de Luxe&Mode

Lauréat Mondial 2015 Best Masters Summit Eduniversal :

Classement mondial : 13^{ème} sur 30

PARTICIPEZ AU MASTER CLASS DES MARQUES

Lundi 28 septembre

18h45 - 20h45

ESLSCA Amphi GRENELLE 171 rue de Grenelle 75007

avec Daniel Bo,

Président de QUALIQUANTI

«Brand culture et performativité : comment faire des marques plus attractives ?» le lundi 28 septembre 2015 à l'ESLSCA

Conçu par le philosophe Austin, auteur de *Quand dire c'est faire*, repris par Searle puis par Butler, il a été transposé en théorie performative de la marque par le sémiologue Raphaël Lellouche : chaque individu joue un rôle et "performe" des modèles sociaux, auxquels il veut être identifié. Performer une marque c'est la pratiquer, la vivre, l'éprouver, adopter des gestes, des attitudes, des visions du monde.

La présentation débouchera sur un débat concernant les outils à privilégier pour piloter les plateformes de marque. En amont de l'intervention, vous pouvez lire quelques articles : <http://testconso.typepad.com/brandcontent/performativite/> - Michel Hayoun - Distinction exclusive pour le management du luxe aux Trophées de la Pédagogie juin 2015 - Directeur du MBA spécialisé Luxe et Mode - ESLSCA - 1 rue Bougainville 75007 .

